

ARISTAS

Publicación Corporativa de *StateTrust Life & Annuities*

Trimestre III, 2020

EMPRESAS CEBRA PROSPERIDAD SUSTENTABLE

PERSPECTIVAS

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN,
DOS CLAVES INSEPARABLES
PARA EL ÉXITO

Pag. 4

NECESIDADES Y SOLUCIONES

PAGOS SIN CONTACTO,
CONVENIENCIA, RAPIDEZ
Y MÁXIMA SEGURIDAD

Pag. 6

¿SABÍA USTED?

CÁNCER DE MAMA,
LA DETECCIÓN TEMPRANA
QUE TE PUEDE SALVAR LA VIDA

Pag. 8



Le damos la bienvenida a una nueva edición de ARISTAS, la revista trimestral de StateTrust Life donde publicamos interesantes artículos para su entretenimiento y deleite.

En esta edición encontrará nuestras acostumbradas secciones de ECONOMÍA con un interesante tema: Las empresas Cebra, prosperidad sustentable, lo contrario a lo que nuevos emprendedores le apuntan persiguiendo a los clásicos unicornios, conozca las diferencias entre estos dos modelos de negocio y más.

El ser humano busca a lo largo de su vida, un algo que le ayude a realizar todo lo que se propone tanto en lo personal como en lo laboral, busca motivación e inspiración para alcanzar sus metas, si quiere conocer las claves del éxito le invito a que pueda leer nuestro artículo Liderazgo y motivación dos claves inseparables para el éxito en nuestra sección PERSPECTIVAS.

La tecnología de pago sin contacto ofrece un mundo de beneficios, el incremento en la preferencia de este tipo de transacciones en el contexto por la actual pandemia del coronavirus ha sido notable, debido que al no tener que ingresar una clave de autorización en un dispositivo con el que otras personas también han tenido contacto el riesgo de infección se ve reducido, entérese de más de nuestro tema Pagos sin contacto, conveniencia, rapidez y máxima seguridad de nuestra sección NECESIDADES Y SOLUCIONES.

Y en nuestro artículo de ¿SABÍA USTED? Abordamos un tema que se conmemora cada año el 19 de octubre y en referencia al apoyo de todas las mujeres que luchan contra el cáncer de mama, hablamos de factores que aumentan el riesgo de padecer la enfermedad y de los síntomas iniciales que pueden ser detectados a tiempo con la autoexploración, preste mucha atención a nuestro tema: Cáncer de mama, la detección temprana que te puede salvar la vida.

En el TESTIMONIO de esta edición, presentamos la experiencia de nuestra cliente Amalia quién contrató un Seguro de Vida Universal Legacy.

Esperamos que disfrute esta edición y si desea dejarnos conocer su opinión, por favor, envíenos sus comentarios a aristas@statetrustlife.com.

CONTENIDO

- 2 ECONOMÍA**
EMPRESAS CEBRA: PROSPERIDAD SUSTENTABLE
- 4 PERSPECTIVAS**
LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN, DOS CLAVES INSEPARABLES PARA EL ÉXITO
- 6 NECESIDADES Y SOLUCIONES**
PAGOS SIN CONTACTO, CONVENIENCIA, RAPIDEZ Y MÁXIMA SEGURIDAD.
- 8 ¿SABÍA USTED?**
CÁNCER DE MAMA, LA DETECCIÓN TEMPRANA QUE TE PUEDE SALVAR LA VIDA.
- 10 TESTIMONIO**

NOVEDADES DEL GRUPO STATETRUST

- 11 ATLÁNTICA LANZAMIENTO VIRTUAL OFFICE**
- 12 STATETRUST WEALTH MANAGEMENT APLICACIÓN MÓVIL**

CONTÁCTENOS

Servicio al cliente:

servicios@statetrustlife.com
cambios@statetrustlife.com
internet@statetrustlife.com
rendimientos@statetrustlife.com

Beneficios y Sinistros:

beneficios@statetrustlife.com
sinistros@statetrustlife.com

Empleos:

empleos@statetrustlife.com

Gerencia:

gerencia@statetrustlife.com

Cobranzas:

cobranzas@statetrustlife.com

 <https://www.facebook.com/StateTrust-Life-Annuities-739091369771909/>

 <https://www.instagram.com/statetrustlife/>

 <https://www.linkedin.com/company/statetrust-life-and-annuities>

EMPRESAS CEBRA: PROSPERIDAD SUSTENTABLE

Cada día existen diferencias más marcadas en la creación y clasificación de empresas o startups; respecto a su crecimiento, escalabilidad, innovación, propósito y cada vez más frecuente: “el impacto positivo que dejan en la historia de la humanidad y el planeta”.

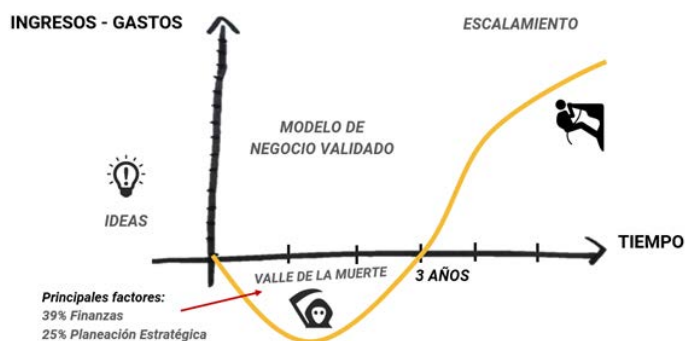
Por lo que se ha vuelto indispensable tanto para emprendedores como para inversionistas, entender qué tipo de empresa es la que se está conformando, financiando y así poder definir una ruta estratégica y específica para su crecimiento.

Si bien es cierto que la creación de empresas representa una parte fundamental para el desarrollo de la economía de un país, no necesariamente un país con altos índices de emprendimiento refleja prosperidad. Al contrario, países con niveles muy altos de emprendimiento en profesionales están directamente correlacionados a que no hay suficientes empleos de calidad para satisfacer al talento de la población.

La esperanza de vida de una empresa es de 1 a 3 años. Y de acuerdo a un estudio realizado por el “Failure Institute”, esto se debe principalmente a factores de planeación estratégica en un 25% y de finanzas en un 39%, dentro de las startups que no han podido cruzar el famoso valle de la muerte.

De hecho 1 de cada 10 emprendimientos no sale de ese famoso valle.

¿Cómo afrontan este proceso las empresas?



¿Qué tipos de empresas podemos reconocer en el mercado actual?
Hablemos de las empresas unicornio y las empresas cebra.

Los unicornios crecen rápidamente, se propagan a través de las redes sociales, trabajan bajo modelos de B2C y se apalancan en la inversión, aunque su modelo de negocio no siempre se encuentre estructurado en un 100%.

Por un lado las empresas unicornio se refieren a startups que parecen irreales por su crecimiento y por cómo se componen como verdaderos gigantes del mercado virtual, valoradas en más de US\$1.000 millones. Facebook es, por ejemplo, un clásico unicornio, en cambio el modelo de las empresas cebra es mucho más terrestre y de evolución “natural”. Las empresas cebra buscan ser rentables pero también mejorar la sociedad, en lugar de perseguir a los clásicos unicornios.



¿En qué se diferencian las cebras de los unicornios en el mundo empresarial?

- Las empresas unicornio buscan el crecimiento de manera exponencial, mientras que las cebras buscan prosperidad sostenible.
- Los unicornios crean una innovación en un mercado potencialmente masivo a través de monopolios temporales, además buscan rondas de financiamiento constante donde priorizan el crecimiento sobre la rentabilidad.
- Las cebras buscan rondas de “inversión de impacto” donde existe el retorno, riesgo y medición de impacto generado.
- Las cebras representan la realidad, frente al mito de los unicornios.

El concepto “cebra” nació en Estados Unidos, a partir de la frustración de cuatro emprendedoras para las que fue muy complicado obtener financiación para sus startups tecnológicas bajo un esquema tradicional de riesgo contra el entorno, este movimiento conformado en su mayoría por mujeres desean generar una corriente de mercadeo que sea más consciente y ajustada a la realidad.

Debido al contexto estas emprendedoras deciden tener en cuenta un factor importante; el impacto positivo que generará el negocio a lo largo de su crecimiento, en otras palabras, lograr rentabilidad al tiempo y mejorar las condiciones sociales.

Las impulsadoras de este movimiento cebra, escribieron un manifiesto pidiendo que Silicon Valley que invierta más en mujeres y en las minorías étnicas que fundan empresas y que respalde a esas nuevas compañías que buscan ser rentables.

Aniyia Williams tiene 31 años y es una de las cofundadoras de este movimiento, dirige su propia empresa en San Francisco, California, su compañía fabrica collares con audífonos ocultos, esta idea de negocio parte de su propia experiencia en el uso de este producto, ya que cansada de tener que desenredar su audífonos o que estos se perdieran en el fondo de su bolso, crea un producto de manera innovadora y creativa de tal manera que resuelve estos problemas.

Williams pasó una lucha constante para convencer a los inversionistas, capitalistas de riesgo, de que su idea era buena, su propuesta fue presentada a más de 100 inversores y Aniyia solamente pudo convencer a dos; tras este acontecimiento asegura que hay demasiados inversores en Silicon Valley que están perdiendo la oportunidad de ser empresas rentables y sostenibles porque aspiran a ser algo que no son: Empresas unicornio.

La creación de empresas tecnológicas alternativas al estatus de las startups se ha convertido en todo un desafío; sin embargo, son estas las que harán un balance entre el beneficio y el propósito porque se encargarán de defender la prioridad para compartir los recursos y el poder.

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN, DOS CLAVES INSEPARABLES PARA EL ÉXITO

Liderazgo y motivación, dos secretos indispensables del éxito, estos dos elementos son fundamentales para lograr el adecuado desarrollo personal y profesional del individuo, ya que aunque un elemento puede sobrevivir sin el otro, juntos aseguran el éxito

El liderazgo y la motivación traen consigo beneficios significativos, las empresas que invierten en ello están invirtiendo en su futuro.

Para hablar de motivación y liderazgo empresarial debes tener en cuenta que, a excepción de empresas unipersonales, el resto están constituidas por equipos de personas que son quienes crean los equipos de trabajo en las diferentes áreas de una empresa, dentro de estos equipos de trabajo encontrarás roles más específicos, más genéricos, con mayor o menor experiencia, etc. Los de mayor experiencia suelen ser los líderes y su misión consiste en guiar, orientar, motivar y ayudar a su equipo de trabajo para alcanzar los mejores resultados posibles. Dicho de otro modo: los líderes, dentro de cada uno de sus estilos de liderazgo, contribuyen a que los objetivos de la empresa sean alcanzados más rápida, eficaz y eficientemente.

Por otro lado, la motivación, principalmente la intrínseca, es la emoción que más contribuye a que las personas que forman parte de la empresa luchen cada día para alcanzar los objetivos establecidos. Si no hay motivación, los errores suelen ser mayores en cantidad y en gravedad, además de que la rotación de personal será mayor, con todos los inconvenientes que eso conlleva.

Aspectos de motivación

Estos aspectos se pueden llevar a cabo a un alto nivel de rendimiento gracias a la acción del liderazgo:

- **Perseverancia:** los líderes pueden proporcionar energía continua para mantener el esfuerzo laboral y el desarrollo de tareas.
- **Activación:** Este es el impulso necesario para iniciar la ejecución de tareas pendientes.

- **Motivación extrínseca:** es la motivación que viene del exterior, en este caso, gracias a la orientación que permite al individuo utilizar todos los medios necesarios para lograr el objetivo.

- **Autorrealización:** una parte importante del liderazgo es motivar a los empleados para que pongan todo su esfuerzo en completar las tareas, hacer lo mejor y obtener los rendimientos más deseables.

- **Logros:** gracias a las buenas habilidades de liderazgo se puede infundir en los colaboradores, la motivación necesaria para crecer y progresar.

Aspectos o bases del buen liderazgo

A continuación las bases en las que se debe cimentar el liderazgo para promover una motivación óptima entre sus colaboradores:

- **Influencia:** Todo líder debe alcanzar la capacidad de influir en sus colaboradores, hecho que genera confianza y motivación.

- **Eficacia:** Un líder debe ser capaz de sacar el máximo de cada uno de los colaboradores de su equipo.

- **Orientación:** Un líder debe planear y orientar a su equipo para lograr las metas con el nivel de motivación adecuado, de manera que se evite desconcierto y desorganización.

- **Proceso:** La labor del liderazgo es mantener al equipo siempre motivado, en un largo proceso que se debe convertir en un trabajo diario.

- **Conexión:** Un líder debe conectar con los integrantes de su equipo para conocer sus necesidades y fortalezas y poder sacar el máximo de cada uno de ellos.

- **Comunicación:** El líder es capaz de comunicar de forma eficiente, logrando que su audiencia escuche e interiorice los mensajes.

- **Delegar:** El buen líder es capaz de delegar en su equipo. De esta forma se facilita que los colaboradores asuman sus compromisos y se conciencien con su tarea y labor.

- **Sacrificio:** El líder eficiente es capaz de sacrificarse por sus colaboradores y demostrar que es uno más en el equipo, pero con la habilidad de trabajar como el que más.

- **Beneficio:** Un equipo motivado y bien liderado conoce el valor del beneficio y puede optimizarlo mediante la convivencia y el esfuerzo común.

- Es evidente que liderazgo y motivación unidos al llevarlos a la práctica son una combinación ganadora que garantiza el éxito en todo tipo de entornos.

Herramientas necesarias para el éxito de un buen líder

Dar al equipo todas las herramientas que necesiten para el mejor desempeño de su trabajo

Mostrar de manera clara y precisa los pasos que se darán para lograr los objetivos, los recursos a utilizar, los eventos a los que asistir y trabajar en equipo para crecer como grupo y como individuos.

Reconocer el trabajo bien hecho

Decir a los profesionales que han puesto todo su esfuerzo y talento para impulsar el proyecto. No se atribuya el mérito que no le pertenece, permítalos disfrutar de la dulzura del éxito cuando lo merecen. De este modo, mostrarán iniciativa y ganas de salir adelante como equipo.

Dejar claras las expectativas

Deben conocer las expectativas de todos. La comunicación fluida y los canales de información suficientes serán herramientas importantes para el correcto funcionamiento de todo el equipo y sus resultados.

Dejar que el equipo se exprese con libertad

Una técnica de liderazgo utilizada por los grandes jefes se refiere al manejo inteligente de las emociones, que hace que los empleados se sientan cómodos y libres para expresar sus metas, necesidades y sueños.

Convertirse en un líder inspirador

Más que un simple superior, ser un mentor, una persona que inspire confianza y de quién se puede aprender, que represente un ejemplo a seguir.

El liderazgo y la motivación son dos variables que se influyen mutuamente. Es decir, que la motivación puede influir en la forma y en la capacidad de liderazgo, y el liderazgo puede influir en la motivación de las personas, ambas tienen su importante función en el camino para alcanzar el éxito.



PAGOS SIN CONTACTO, CONVENIENCIA, RAPIDEZ Y MÁXIMA SEGURIDAD

Comodidad, rapidez y máxima seguridad: las compras diarias se pueden completar en pocos segundos, el desarrollo de la tecnología de pago sin contacto tiene como objetivo reducir los riesgos y promover el acceso a métodos de pagos nuevos y convenientes.

El caso más sorprendente de desarrollo financiero de la última década se basa en un principio básico: menos es más. Este principio permite que la madurez tecnológica nos permita ahorrar mucho tiempo, dinero y energía, integrar soluciones e inyectar vitalidad en nuestro trabajo diario. Un ecosistema que se ha integrado con éxito en nuestro entorno financiero y que está cambiando las reglas comerciales del juego: tecnología de pago sin contacto.

Esta tecnología además de usarse en tarjetas, también se usa en móviles, pulseras, llaveros y relojes, en las cuales es posible pagar todas las cuentas para las compras de bajo valor y no hay necesidad de contraseñas ni firmas, basta con aproximar la tarjeta y listo. Las transacciones son seguras ya que genera un código único para cada transacción.

A diferencia de las generaciones anteriores de tarjetas bancarias de banda magnética, las tarjetas que permiten los pagos sin contacto utilizan un chip microprocesador inteligente que no solo protege las credenciales del titular de la tarjeta, sino que también realiza un recuento cifrado para proteger las comunicaciones con terminales de punto de venta (POS) y red de procesamiento. Dado que es prácticamente imposible manipular o clonar el chip, estas tarjetas son mucho menos vulnerables a la falsificación fraudulenta que las tarjetas de banda magnética.

En una tarjeta sin contacto o cualquier otro dispositivo portátil, el chip se comunica con el POS a través de tecnología de comunicación inalámbrica de

corto alcance. El chip del microprocesador de la tarjeta se alimenta de forma inalámbrica al estar cerca del punto de venta (máximo 4 cm). Solo los puntos de venta genuinos con cuentas bancarias adquiridas genuinas pueden comunicarse con tarjetas sin contacto y realizar transacciones.



Algunos datos que te gustaría conocer sobre esta tecnología:

- Polonia, pionero de la tecnología sin contacto, 83% POS sin contacto, casi 10 años en la emisión continua de tecnología sin contacto. 55% de transacciones sin contacto.
- Más de mil millones de tarjetas son sin contacto
- Existen 24 millones de terminales de POS sin contacto a la fecha



- En Taiwán, utilizan tarjetas EASYCARD tarjetas multiplicación que permiten pagos y viajes sin contacto en todo el país, la utilizan más de 10mil comerciantes y realizan más de 5.7 millones de transacciones al día.

- En Chile, la emisión sin contacto comenzó en 2013, 35% de las tarjetas de crédito ya son sin contacto, pagos + transporte = boletos sin contacto.

Beneficios para los consumidores y los comerciantes

Las transacciones sin contacto pueden ser hasta dos veces más rápidas que las transacciones tradicionales con tarjeta y son mucho más rápidas que las transacciones en efectivo, lo que reduce el tiempo de espera y reduce los problemas para consumidores y comerciantes.

La tecnología sin contacto implica valor para todas las partes interesadas: los bancos emisores, los comerciantes y los consumidores, esa es la razón por la que la ola de la tecnología sin contacto está ganando impulso, pues, es una tecnología que está cambiando la vida cotidiana de modo que la hace mucho más fácil y práctica. Muchos consumidores de todo el mundo han descubierto lo fácil, rápido y conveniente que es utilizar tarjetas sin contacto, teléfonos móviles y pulseras para transacciones diarias en situaciones diferentes. Para los

bancos, las dos fuerzas impulsoras más poderosas para la adopción de la tecnología sin contacto son el posicionamiento en el mercado y las nuevas fuentes de ingresos.

Con la actual situación que vive el mundo por el COVID-19 las transacciones de pago sin contacto aumentaron drásticamente, según una investigación de VISA, los consumidores de América Latina y el Caribe que utilizan el efectivo como principal método de pago, priorizan la salud, la higiene y la seguridad durante la pandemia, por lo que se ha visto acelerada la implementación del comercio electrónico y los pagos sin contacto.

Además, Visa enfatizó que las tarjetas sin contacto activas en la región se han triplicado en el último año y en países como Chile y Costa Rica, el 50% de las transacciones presenciales utilizan tarjetas sin contacto.

Los consumidores solo cambian sus métodos de compra y pago cuando creen que esto puede aportarles valor. Esta epidemia ha mejorado rápidamente los beneficios del comercio electrónico y los pagos sin contacto ", dijo Vanesa Meyer, vicepresidenta de Innovación y Diseño de Visa para América Latina y el Caribe.

CÁNCER DE MAMA, LA DETECCIÓN TEMPRANA QUE TE PUEDE SALVAR LA VIDA

El cáncer de mama es un tipo de cáncer que se forma en las mamas y hace referencia a un tumor maligno que se ha desarrollado a partir de las células mamarias.

Generalmente se origina en las glándulas reproductoras de leche, o en los conductos, que son las vías que transportan la leche desde los lobulillos hasta el pezón. Con menos frecuencia, el cáncer de mama puede originarse en los tejidos estromales, que incluyen a los tejidos conjuntivos grasos y fibrosos de la mama.

Con el paso del tiempo estas células cancerígenas pueden expandirse por los tejidos sanos y otros órganos cercanos.

El cáncer de mama siempre se origina por una anomalía genética, es decir, un "error" en el material genético, sin embargo, solo un 5-10% de los casos son producto de una anomalía heredada. En cambio, el 85-90% de los casos de cáncer de mama tienen su origen en anomalías genéticas vinculadas al proceso de envejecimiento y el "desgaste natural" de la vida.

Hablemos de las causas de este tipo de cáncer haciendo referencia a los factores de riesgo que incrementan la posibilidad que una persona pueda presentar este diagnóstico.

Factores de riesgo que no puedes controlar:

- Antecedentes familiares, mujeres con parientes que han sido previamente diagnosticados con cáncer de mama, tienen un riesgo mayor de desarrollar la enfermedad.
- Ser mujer: Hay unos 190.000 nuevos casos de cáncer de mama invasivo

y 60.000 casos de cáncer de mama no invasivo cada año en las mujeres estadounidenses.

- Edad: aproximadamente 2 de cada 3 cánceres de mama invasivos se encuentran en mujeres de 55 años o mayores.

Factores que si puedes controlar:

- El sobrepeso en mujeres y sobre todo después de la menopausia. Este factor también puede ser un riesgo de que el cáncer de mama vuelva a aparecer en las mujeres que ya tuvieron la enfermedad.
- La falta de ejercicio, fumar, beber alcohol y no tener una alimentación sana y balanceada. Se considera que la dieta es parcialmente responsable de alrededor del 30 % al 40 % de todas las formas de cáncer.

Ningún alimento o dieta puede prevenir la aparición del cáncer de mama. Sin embargo, algunos alimentos pueden hacer que el cuerpo esté lo más sano posible, fortalecer el sistema inmunitario y ayudar a mantener el riesgo de tener cáncer de mama lo más bajo posible. La inclinación por opciones de estilo de vida más saludables ofrece la posibilidad de mantener un riesgo de cáncer de mama tan bajo como sea posible.

Síntomas

El cáncer de mama a menudo no causa síntomas.

A medida que el cáncer crece, según la Asociación Americana del Cáncer, cualquiera de los siguientes cambios inusuales en la mama puede ser un indicio de cáncer de mama:

- Bulto mamario o bulto en la axila que es dura, tiene bordes irregulares y generalmente no duele.

- Dolor de mama

- Cambio del tamaño, forma o textura de las mamas o el pezón. Por ejemplo, se puede presentar enrojecimiento, agujeros o fruncimiento que luce como cáscara de naranja.

- Secreción del pezón, que puede ser sanguinolento, de claro a amarillento o verdoso y lucir como pus.

Estos cambios pueden ser también indicios de afecciones menos graves y no cancerosas, como una infección o un quiste. Es importante que un médico revise inmediatamente cualquier cambio en las mamas.

¿Cómo detectar el cáncer de mama con la autoexploración?

Este podría ser el primer paso y el más importante para la detección temprana del cáncer.

La autoexploración de la mama ó autoexploración mamaria (AEM), es un procedimiento de vital importancia que debes realizar de forma regular y consiste en examinar física y visualmente tus senos para conocer cómo son normalmente, (forma, textura y consistencia) lo que permitirá detectar a tiempo posibles anomalías, pues cualquier cambio si se detecta a tiempo puede salvarte la vida. Este podría ser el primer paso y el más importante pues ante una sospecha luego de la autoexploración debes acudir a tu médico de cabecera.

Esta técnica se recomienda que sea a partir de los 20 años de edad y se debe realizar una vez al mes y de esta manera desarrollarás mayor sensibilidad en tus manos, lo que te permitirá identificar cualquier cambio en tus mamas o axilas.

Es una buena idea elegir un día determinado del mes para no olvidar la autoexploración mamaria. El mejor momento para hacerse un autoexamen de las mamas es más o menos de 5 a 10 días después del comienzo de la menstruación, cuando es menos probable que las mamas estén doloridas o inflamadas.

Con la siguiente ilustración podrás guiarte paso a paso para conocer bien tus senos, auto explorarlos y detectar un cáncer de mama en su etapa inicial, lo que podría salvarte la vida. Asimismo, es importante acudir al ginecólogo anualmente, ya que tan solo el 25 por ciento de los tumores son palpables o sintomáticos.

1

Con los brazos abajo frente a un espejo, fíjate si alguna de tus mamas esta deformada, si hay cambio de color o si el pezón esta desviado o hundido.

2

Coloca las manos en las caderas, presiona firmemente, inclínate un poco hacia adelante y busca alguno de los cambios mencionados.

3

Ahora observa los cambios, pero con los brazos extendidos hacia arriba.

4

De pie, con una mano detrás de la cabeza, explora empezando por la axila hasta terminar en el pezón.

5

Efectúa todos los movimientos anteriores pero ahora acostada y con una almohada bajo tu espalda.

6

Termina tu exploración apretando el pezón y observa si hay salida de líquido anormal.

Cuanto más examines tus mamas, más aprenderás acerca de ellas y más fácil te resultará detectar posibles anomalías.

La mayoría de los bultos o alteraciones son benignos. Si encuentras alguna anomalía durante la autoexploración mamaria es importante no entrar en pánico y acudir a tu médico.

TESTIMONIO

Amalia* y sus tres hijas decidieron ir a la playa a disfrutar sus merecidas vacaciones. Durante el viaje Amalia* comenzó a sentir un insistente dolor en su pie, al principio no le dio importancia pero cuando el dolor comenzó a ser insoportable llamó a una ambulancia y fue trasladada de urgencia al hospital.

Al siguiente día lamentablemente falleció como consecuencia de un trombo embolismo pulmonar, el cual no pudo ser controlado con el tratamiento aplicado.

Amalia* poseía una póliza de vida universal y ahorro Legacy con StateTrust Life & Annuities.

Sus hijas eran las beneficiarias de su póliza de vida y plan de ahorro. Gracias a que su mamá pensó en su futuro y en lo inesperado, sus hijas recibieron el soporte económico que las ayudó a sobrellevar este triste momento.

Con el dinero recibido pudieron pagar sus estudios universitarios, terminar sus carreras y ser las personas profesionales que su madre anheló y soñó para ellas, también pudieron terminar de pagar el apartamento que su madre había comprado y lograr estabilidad económica por varios años.

ACERCA DEL PRODUCTO: LEGACY es un Seguro de Vida Universal, que ofrece una protección o suma asegurada acompañada de un ahorro o valor en cuenta. Una de las ventajas principales de una póliza de vida universal Legacy, es la posibilidad de ver crecer los ahorros al mismo tiempo que disfruta de la tranquilidad de haber protegido a la familia en caso de que el cliente fallezca.

Obtenga más información sobre este producto visitando

<https://www.statetrustlife.com/seguros-de-vida/legacy/>

*Este no es su nombre real.

NOVEDADES DEL GRUPO STATETRUST



ATLANTICA
SEGUROS

LANZAMIENTO VIRTUAL OFFICE



Pensando siempre en ofrecerle alternativas que puedan facilitar sus trámites y agilizar los procesos con sus clientes, trabajamos en esta herramienta tecnológica para nuestros intermediarios: **VIRTUAL OFFICE**, un sistema en el que podrán realizar las siguientes gestiones sobre todas las pólizas de Atlántica Seguros:

The screenshot shows the 'Oficina Virtual' dashboard. At the top is a navigation bar with icons for Inicio, Cotizar, Suscripción, Renovaciones, Cancelaciones, Reclamos, Pagos, Comisiones, Agentes, Premios y concursos, Galería, Configuración, Buscador, and Cerrar sesión. The main area is titled 'Estadísticas de la Cartera' and features a sidebar with the user profile of Ivet Reyes (Operaciones-Gerencia) and a main panel with various filters. The filters include dropdowns for Director, Gerente, Agente, Corredor, Intermediario, and Canal; dropdowns for País (Repubblica Dominicana), Ciudad, and Oficina; a 'Mostrar por' dropdown set to 'Suscritas'; a 'Linea de Negocio' dropdown set to 'AUTO'; and a 'Producto' dropdown. There are also dropdowns for 'Dimensión de tiempo' (set to 'Mensual') and 'Reporte por' (set to 'Número de Negocios'). A 'Buscar' button is at the bottom right of the filter section.



Cotizar



Renovar



Ver sus comisiones



Comprar



Dar seguimiento a reclamos



Y mucho más.



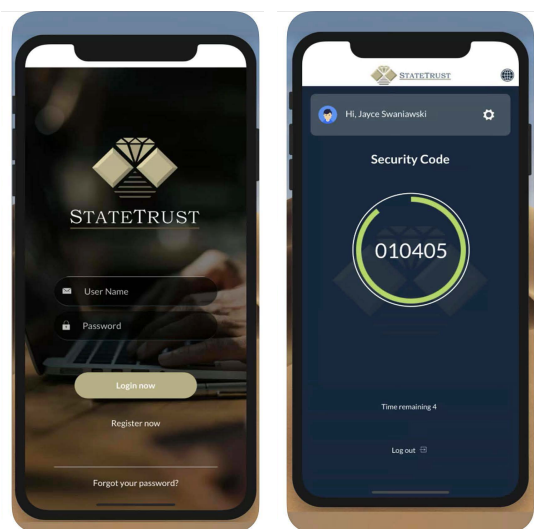
STATE TRUST

WEALTH MANAGEMENT

APLICACIÓN MÓVIL



Le presentamos una herramienta innovadora, desarrollada para brindarle seguridad a nuestros clientes, se trata de la aplicación ST DigiPass, la cual está activa y disponible para ser instalada en su Smartphone.



Esta aplicación le permitirá realizar sus gestiones de manera más confiable ya que emite un único código de autorización para transacción

Disponible para sistemas operativos Android y iOS.



info@statetrust.com

www.statetrust.com

 (833)942-1334



ESTAMOS DISPONIBLES
PARA SERVIRLE



RECUERDE QUE CUANDO NECESITE AYUDA, INFORMACIÓN O PARA OBTENER SERVICIOS Y BENEFICIOS ADICIONALES PUEDE CONTACTARNOS POR LA VÍA DE SU PREFERENCIA.



LLÁMENOS

Un agente de servicio le asistirá con lo que necesite:

LLAMAR

SOLICITE UNA LLAMADA

Y un agente le contactará para proveerle el servicio requerido.

SOLICITAR LLAMADA



ESCRÍBANOS POR CORREO ELECTRÓNICO

Escribiéndonos a servicios@statetrustlife.com usted recibirá la ayuda que necesite con nuestros productos y servicios.

Nuestro Centro Internacional de Servicios está disponible para asistirle de lunes a sábado de 9:00 AM a 6:00 PM ET.



GESTIONE INFORMACIÓN Y SERVICIOS

A través del portal del cliente, usted podrá:

Revisar balances, estados de cuenta y la estructura de la inversión.

Realizar cambios de beneficiarios, aportes y contribuciones en línea, entre otros.

PORTAL DEL CLIENTE