

ARISTAS

SEIS CLAVES PARA AHORRAR EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

PERSPECTIVAS

LA ROPA DE SEGUNDA MANO, EL FUTURO DE LA MODA Y EL DE UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE.

Pág. 3

NECESIDADES Y SOLUCIONES

GUÍA PARA AHORRAR EN EL BLACK FRIDAY

Pág. 5

¿SABÍA USTED?

CÁNCER DE MAMA: CÓMO PUEDE LA MENTE AYUDAR AL CUERPO

Pág. 7





EDITORIAL

Es un placer presentarle una edición más de ARISTAS, nuestra revista. Nuestra mayor aspiración es que este contenido le resulte cautivador y estimulante, ya que lo hemos preparado con el propósito de nutrir su mente y avivar su curiosidad en relación a los temas innovadores que le ofrecemos en esta publicación.

A veces ahorrar parece complicado, por el gasto del día a día, los salarios o las facturas por pagar, pero si conseguimos organizarnos lograremos ahorrar y acomodar nuestra economía doméstica. Le compartimos seis claves para ahorrar en la economía familiar en nuestra sección ECONOMÍA.

La moda siempre ha sido un ciclo de tendencias efímeras, pero en los últimos años, ha surgido un movimiento que está cambiando la forma en que vemos la ropa. La compra y el uso de ropa de segunda mano no solo se han convertido en una tendencia, sino que también están desempeñando un papel fundamental en la creación de un mundo más sostenible. En nuestra sección PERSPECTIVAS exploramos cómo la ropa de segunda mano está dando forma al futuro de la moda y contribuyendo a la preservación de nuestro planeta con el tema “La ropa de segunda mano, el futuro de la moda y el de un planeta más sostenible”.

Pocas fechas son más propicias para las compras compulsivas como la navidad y ninguna semana del año incentiva más el consumo que la del Black Friday, a continuación en nuestra sección NECESIDADES Y SOLUCIONES le compartimos una serie de trucos que le ayudarán a sacar el máximo partido a estas fechas sin gastar más de la cuenta.

La conexión entre la mente y el cuerpo es un campo de estudio en constante crecimiento. Numerosos estudios han demostrado que el estado mental de una persona puede influir en su bienestar físico. En el caso del cáncer de mama, la actitud positiva y la gestión del estrés pueden desempeñar un papel importante en la mejora de la calidad de vida de las pacientes y, en algunos casos, en la propia recuperación, acompañenos en nuestra sección ¿SABÍA USTED? con nuestro tema “Cáncer de mama: Cómo puede la mente ayudar al cuerpo”.

En el testimonio de esta edición le compartimos el caso de nuestra cliente Paulina Balmelli y la experiencia con nuestro plan de educación SCHOLAR.

Esperamos que disfrute de esta edición y si desea dejarnos conocer su opinión, por favor, envíenos sus comentarios a

aristas@statetrustlife.com

CONTENIDO

2 ECONOMÍA

SEIS CLAVES PARA AHORRAR EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

3 PERSPECTIVAS

LA ROPA DE SEGUNDA MANO, EL FUTURO DE LA MODA Y EL DE UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

5 NECESIDADES Y SOLUCIONES

GUÍA PARA AHORRAR EN EL BLACK FRIDAY

7 ¿SABÍA USTED?

CÁNCER DE MAMA: CÓMO PUEDE LA MENTE AYUDAR AL CUERPO

9 TESTIMONIO

ACERCA DEL PRODUCTO SCHOLAR

CONTÁCTENOS

SERVICIO AL CLIENTE:

servicios@statetrustlife.com
cambios@statetrustlife.com
internet@statetrustlife.com
rendimientos@statetrustlife.com

EMPLEOS:

empleos@statetrustlife.com

GERENCIA:

gerencia@statetrustlife.com

BENEFICIOS Y SINIESTROS:

beneficios@statetrustlife.com
siniestros@statetrustlife.com

COBRANZAS:

cobranzas@statetrustlife.com

SEIS CLAVES PARA AHORRAR EN LA ECONOMÍA FAMILIAR



Desde la niñez nos enseñan la importancia de ahorrar, por si nos surgen imprevistos, queremos comprarnos una casa, o simplemente para llevar una vida más cómoda y despreocupada. A veces ahorrar parece complicado, por el gasto del día a día, los salarios, o las facturas por pagar, pero si conseguimos organizarnos lograremos ahorrar y acomodar nuestra economía doméstica. Estos son algunos consejos para ahorrar en la economía familiar:

1. Revisar las facturas

A veces por comodidad, o porque llevamos muchos años con los mismos contratos, no revisamos las facturas de las compañías que tenemos contratadas y que nos proporcionan los suministros básicos. Hoy en día existen una gran cantidad de compañías que adaptan las tarifas a las necesidades de cada hogar. Si, por ejemplo, estamos todo el día fuera de casa podemos contratar una tarifa de luz que sea más barata por la noche, cuando aprovechamos para poner la lavadora o cocinar. Con las compañías telefónicas pasa lo mismo. ¿Tenemos contratada la tarifa que más nos conviene? Ajustar el tipo de contrato a las necesidades reales nos puede hacer ahorrar mucho dinero. Podemos acudir a comparadores de precios, diseñar una tabla con la oferta disponible y compararla con lo que tenemos contratado, de esa manera obtendremos una estimación de lo que más nos conviene contratar para cada suministro.

2. Compra semanal

Cuantas menos veces vayamos a hacer la compra más ahorraremos. Está comprobado que cada vez que entramos al supermercado compramos más cosas de las que necesitamos. Podemos hacer un planning semanal con las comidas y cenas que vamos a realizar y comprar en consecuencia. Comer platos caseros, ya sea en casa, o en la oficina, es siempre más saludable y sobre todo más barato. Si nos organizamos bien, podemos hacer una compra semanal, y evitar comer o cenar fuera, a no ser que sea un acto social. Los buenos hábitos en cuanto a la alimentación, además de ser saludables, nos pueden hacer ahorrar mucho dinero. Comer saludablemente es más barato de lo que creemos y nos proporcionará mejores números a final de mes.

3. Plan de ahorro

Tenemos que hacernos unas preguntas, ¿tengo un plan de ahorro? ¿Realmente sé en qué estoy gastando el dinero? Hay muchas personas que tienen problemas para ahorrar y que no saben en qué se gastan

el dinero. Para evitar esto, podemos hacer un plan de ahorro que pase por cuantificar nuestros gastos fijos: hipoteca, alquiler, gastos de luz, agua, teléfono, coche, etc., y nuestros ingresos. Una vez tengamos hecho ese cálculo sabremos cuánto dinero tenemos y cuánto podemos ahorrar. Los tiempos han cambiado y también los hábitos, por eso es importante fijarnos una meta y tener un motivo para no gastarnos el dinero, ya que en la actualidad ahorrar es complicado.

4. Buscar descuentos

Muchas veces compramos por impulsos. Nos gusta algo, creemos que lo necesitamos y lo compramos sin comparar precios o buscar descuentos. Hoy por hoy hay muchas maneras de ahorrar. Desde que en el 2012 se liberalizaran por completo los periodos de rebajas, los comercios lanzan descuentos cada dos o tres meses, para promocionar algunos de sus productos, o simplemente para activar las ventas. Podemos buscar esos descuentos a la hora de comprar, y nos ahorraremos un porcentaje del precio final del artículo. También podemos buscar descuentos para restaurantes, viajes o incluso para hacer la compra semanal. La mayoría de los comercios hacen uso de estos descuentos para promocionar sus productos para atraer al público. Aprovechemos esa circunstancia y busquemos el mejor precio, y así podremos llegar a ahorrar hasta un 30% del desembolso habitual.

5. Invertir

Otra opción para ahorrar y ver retornos de lo que ahorramos sería invirtiendo el dinero. Para ello, debemos estar bien asesorados y saber lo que estamos haciendo. Podemos consultar con nuestro banco o asesor financiero y comparar las distintas posibilidades. Una inversión acertada se puede multiplicar y generar buenos retornos. Eso sí, hay que estar bien asesorados.

6. Evitar gastos superfluos e innecesarios

No se trata de vivir en la más absoluta austeridad, ni analizar céntimo a céntimo nuestros gastos, pero sí podemos controlar lo que gastamos, y más aún cuando son gastos innecesarios. Por ejemplo: si nos gusta el cine y las series, podemos contratar los servicios de una plataforma de streaming, pero no hace falta asociarnos a todas, no tenemos tiempo real para abarcar todos los contenidos que nos ofrecen y nos ahorraremos un dinero fijo al mes. Esta fórmula la podemos aplicar al resto de nuestros gastos y evitar aquellos que son suprimibles.

LA ROPA DE SEGUNDA MANO, EL FUTURO DE LA MODA Y EL DE UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE



La mayor conciencia medioambiental de los consumidores y la inflación impulsan el mercado de ropa de segunda mano, que en el 2030 duplicará al de la moda rápida, según los expertos. Las grandes marcas del 'fast fashion' también se suben al tren de la reventa de ropa.

Un informe del Consumer Trends 2022, elaborado por la firma de marketing y comunicación Samy Alliance, señala que en el 2030 el mercado de ropa usada duplicará al de la moda rápida.

El coste medioambiental de ir a la moda

¿Qué hay detrás de esta edad dorada de la second hand? Para Neus Soler, profesora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), "hay una demanda por parte de los consumidores que ya están 'cansados' del tema de la moda rápida y de lo que esta genera. Estamos hablando de las generaciones más jóvenes, a quienes, desde la escuela, se les inculca el beneficio de cuidar el planeta y el concepto de sostenibilidad", afirma.

Según esta experta el comportamiento del consumidor, actualmente, compra un 60% más de ropa que hace una década y desecha esas prendas tras haberlas utilizado una media de solo diez veces. "Ese modelo es insostenible y los ciudadanos buscan opciones que alarguen la vida de los productos y fomenten la economía circular", señala.

"El consumidor lo pide y las empresas responden y desde luego, si estas últimas se apuntan a este carro es porque para ellas es beneficioso, y no solo económicamente, también porque mejora su imagen, un activo intangible pero importantísimo. Proyectan una imagen de responder a las necesidades de los consumidores y de compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Sin esta conciencia medioambiental que estamos empezando a tener todos, las marcas no hubieran reaccionado", asegura Soler.

La Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) sitúa a la industria de la moda como la segunda más contaminante del mundo y ofrece este ilustrativo dato: produce más emisiones de carbono que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales juntos, con las consecuencias que ello tiene en el cambio climático y el calentamiento global.

Además, la industria textil es 'devoradora' de recursos, como el agua: utiliza cada año 93.000 millones de metros cúbicos de este preciado líquido, un volumen suficiente, según las UNCTAD, para satisfacer las necesidades de cinco millones de personas. Por otra parte, anualmente se arrojan al mar medio millón de toneladas de microfibra, el equivalente a tres millones de barriles de petróleo.

¿Por qué la ropa de segunda mano ha proliferado tanto?

La transformación del consumidor

- **Conciencia ambiental:** Discute cómo los consumidores están cada vez más conscientes de los impactos ambientales de la industria de la moda y cómo la ropa de segunda mano se alinea con sus valores de sostenibilidad.
- **La democratización de la moda:** Explora cómo la ropa de segunda mano permite a las personas acceder a marcas y estilos que de otra manera serían inaccesibles, promoviendo una moda más inclusiva y diversa.

El impacto en la industria de la moda

- **Economía circular:** Examina cómo la ropa de segunda mano promueve la economía circular, reduciendo el desperdicio y la sobreproducción en la industria de la moda.
- **Innovación y creatividad:** Destaca cómo los diseñadores están incorporando ropa de segunda mano en sus creaciones, fomentando la creatividad y la reutilización de materiales.

El camino hacia un planeta más sostenible

- **Reducción de residuos textiles:** Analiza cómo la ropa de segunda mano contribuye a la reducción de los desechos textiles y su impacto ambiental.
- **Educar y concienciar:** Explora la importancia de educar a las personas sobre los beneficios de la moda de segunda mano y cómo pueden participar en este movimiento.

El futuro de la moda sostenible

- **Tendencias emergentes:** Comenta las tendencias que están surgiendo en la moda de segunda mano, como el alquiler de ropa y la ropa reparada.
- **La responsabilidad de la industria:** Debate sobre el papel que las marcas de moda tienen en promover la sostenibilidad y cómo están adoptando prácticas más responsables.

La venta de ropa de segunda mano o vintage ha ganado terreno y popularidad los últimos años. Existen plataformas que se han desarrollado en torno a esta tendencia. Uno de los ejemplos más recientes es COS, la marca sueca perteneciente a Grupo H&M ha anunciado el lanzamiento de su plataforma Resell, la cual busca 'extender el ciclo de vida de la ropa COS a través de la reventa: un

espacio para comprar y vender prendas usadas', proclamaba la firma tras su lanzamiento. Así, dicha plataforma será un espacio donde los compradores de la marca podrán revender sus prendas. COS tomará un rol de mediador y distribuidor ya que pondrá el espacio y cobrará un porcentaje del 10% sobre cada compra realizada.

La tendencia natural de la industria de la moda se ha movido hacia procesos más sustentables –o al menos, el reconocimiento de la urgencia climática–. Según el Resale Report 2020 de thredUP, señala que el 70% de los consumidores está de acuerdo en que abordar el cambio climático es más importante ahora que nunca.

Fuente: RECLA, Red de educación continua de Latinoamérica y Europa <http://recla.org/blog/>



GUÍA PARA AHORRAR EN EL BLACK FRIDAY

Pocas fechas son más propicias para las compras compulsivas como la navidad y ninguna semana del año incentiva más el consumo que la del Black Friday.



¿Qué es el Black Friday?

El Black Friday nació en la década de los 60 en Estados Unidos (se cree que el término se acuñó en Filadelfia y proviene de la policía). Así es como los agentes denominaban al día siguiente de Acción de Gracias, cuando las calles estaban abarrotadas de gente. Por su parte, los comercios aprovechaban ese día que había mucha gente para vender sus excesos de stock con grandes descuentos y hacer sitio en sus almacenes a otros productos navideños.

De ahí surge el Black Friday, la fecha es siempre la misma: el último viernes de noviembre. Qué con el tiempo ha pasado de concentrado de un día a ser una semana entera de rebajas. Además, desde 2005 se le ha sumado el Cyber Monday, que se celebra el lunes siguiente al Día de Acción de Gracias que son todas por canales de comercio digital.

Trucos para ahorrar en Black Friday

A continuación te compartimos una serie de trucos que te ayudarán a sacar el máximo partido a estas fechas sin gastar más de la cuenta ni caer en ofertas falsas.

Tener claro cuánto puedes ahorrar

En este sentido, lo primero es ajustar tus expectativas a la realidad. En otras palabras, tener claro qué descuento real puedes esperar. Los datos muestran una clara diferencia entre lo que buscan los usuarios y lo que luego encuentran.

Compara precios, también en el Black Friday

Además de localizar ofertas, no te olvides de comparar precios entre ofertas y entre promociones. Hay tiendas que anuncian grandes descuentos, pero sólo porque antes han inflado los precios del producto.

Estas son las mejores herramientas para comparar precios que te ayudarán a ver cuál ha sido la evolución del precio de cada producto y dónde encontrarlo más barato en el Black Friday:

Idealo – Te dice dónde encontrar el producto más barato y cómo ha evolucionado su precio el último año.



Price Tracker for Amazon – Sigue la evolución del precio de los artículos en Amazon, tanto nuevos como de segunda mano.

CamelCamelCamel – Sigue la evolución del precio de los artículos en Amazon, tanto nuevos como reparados. También te dice dónde está más barato y cuál ha sido el menor precio alcanzado en cada tienda.

Alitools – Esta herramienta te permitirá seguir el precio en los grandes gigantes de la distribución asiáticos como AliExpress y Gear Best.

La ventaja de todas estas herramientas para no pagar de más en el Black Friday es que recogen la evolución del precio en los meses anteriores. Así sabrás si alguien lo ha inflado, algo habitual en algunas superficies.

Evita la fiebre consumista del momento

Cuando ves una promoción por tiempo limitado se activa en tu cerebro una alarma que hará que sientas como una pérdida no aprovecharla. Es lo que en economía conductual se conoce como el sesgo de aversión a la pérdida. Esta es una de las trampas de las tiendas para que compres más de lo que quieres.

La mejor forma para ponerle freno es tener un presupuesto específico para el Black Friday. Y recuerda las 4 preguntas que debes hacerte

antes de comprar cualquier cosa: ¿Realmente lo necesito?, ¿Voy a tener que endeudarme?, ¿Puedo encontrarlo más barato?, ¿Cómo me voy a sentir cuando lo compre?

No te endeudes y ten cuidado con las ofertas de financiación

Por último, evita endeudarte para comprar en el Black Friday. A fin de cuentas, lo que compres en esta época del año rara vez será algo que necesites de verdad, sino más bien algo que quieres.

Financiar las navidades actualmente es considerado un error frecuente, ya que por un lado, pagarás más por lo mismo y por otro, no disfrutarás tanto de las fiestas.

En estos días vas a encontrar préstamos específicos para el Black Friday, según el país en el que estes, trata de evitar tomarlos.



CÁNCER DE MAMA: CÓMO PUEDE LA MENTE AYUDAR AL CUERPO

Cada año en las Américas, más de 491,000 mujeres son diagnosticadas con cáncer de mama, y casi 106,391 mujeres mueren a causa de esta enfermedad. Según la Organización Panamericana de la Salud, para el año 2040, se espera un aumento del +39% en el número de mujeres diagnosticadas.



Recibir un diagnóstico de cáncer de mama puede ser uno de los momentos más angustiantes que experimenten las mujeres e incluso puede continuar después de haber superado el impacto inicial. Si bien en el tratamiento contra este cáncer la medicina tradicional desempeña un papel crucial, no podemos subestimar el impacto que la mente puede tener en el proceso de sanación el diagnóstico a menudo llega como una sorpresa desoladora. Cuando el desconcierto emocional afecta a la salud física de las mujeres así como a su bienestar emocional, la mente se convierte en una llave esencial.

A medida que las mujeres comienzan lo que con frecuencia es un largo proceso de tratamiento, pueden enfrentarse a nuevos problemas no sólo físicos, sino también emocionales. La psicóloga y especialista en biodescodificación Raquel Melgar recuerda que lo importante es saber que el hecho de tener un tumor en la mama no necesariamente es un diagnóstico de cáncer. Subraya que la paciente debe saber que el seguir las recomendaciones mundiales, como el autoexamen, control médico y la mamografía a partir de los 40 años, favorecen un diagnóstico precoz del cáncer.

SINERGIA ENTRE MENTE Y CUERPO

Melgar subraya que los tratamientos tienen mayor probabilidad de éxito cuando el "fin" no sólo es curar la enfermedad, sino darle un sentido, un "para qué quiero curarme". "En este momento trasciendo, me proyecto más allá de mí misma. Puedo pasar de ser una víctima que se pregunta 'por qué me pasó esto a mí', a ser una 'sobreviviente' y utilizar mi experiencia para enseñar a otros o a mí misma a romper mis límites y salir de mi zona de confort", reflexiona.

La psicoterapeuta y académica Cristina Rubín de Celis destaca que es importante que las personas que son diagnosticadas con cáncer

acudan a terapia psicooncológica, ya que enfrentan con el diagnóstico procesos de angustia, incertidumbre y miedo ante el duelo o ante la mutilación de una parte de su cuerpo. "Todo esto puede generar que el proceso de la enfermedad se acelere y que los resultados sean nefastos", coincide con Melgar.

Comenta que en el caso de las mujeres que son diagnosticadas con cáncer de mama, la terapia psicooncológica les ayudará a encontrar el origen de su enfermedad, ayudándolas a sanar desde un análisis retrospectivo, apoyándolas en el proceso de la enfermedad, de la quimioterapia, del duelo de la posible mutilación mamaria y en la readaptación a los cambios corporales por el tratamiento. Se superarán las interrogantes e incertidumbres futuras y mejorará la actitud hacia la vida. "Se aconseja que la paciente no acuda sola, sino que la familia cercana pueda acompañarla en ese proceso psicoterapéutico, ya que necesitan de igual manera manifestar el impacto de esta enfermedad en la familia", adiciona.

Melgar explica que, de acuerdo a la experiencia clínica que ha compartido Lourdes Cornejo, médico cirujano que retornó de haber concluido una maestría en patología mamaria en España, el tratamiento psicológico sí puede ayudar por la manera en la que una decide enfrentar o llevar la enfermedad. "Tú puedes tener una mejor calidad de vida, de acuerdo a la interpretación y la posición existencial con la que decides vivir", enfatiza la psicóloga.

Desde su experiencia, Cornejo apunta que cuando una acepta la enfermedad, ésta se convierte en su maestra. Cuenta que, en algunos casos, las pacientes asumen que el tratamiento sí va a tener efecto y, dependiendo la "comunidad" que desarrollan con su médico tratante, pueden lograr una forma distinta de interpretarla.

Rubín de Celis asevera que, gracias a estudios científicos, se ha comprobado que, si bien todos tenemos células “malignas”, éstas son activadas en el organismo por factores externos con influencia a nivel psicológico. Situaciones de mala alimentación, carencia de afecto (rechazos, abandonos, traiciones), estados de extrema tristeza, consumo de tabaco, descuido corporal y estrés, además de cierta predisposición genética son los causantes de cáncer.

“El apoyo psico oncológico conducirá a la paciente a encontrar un equilibrio, generando estabilidad, adaptación emocional y contención. Enfocándose a redescubrir nuevos recursos personales que conducirán a reducir el impacto del cáncer como enfermedad”, afirma.

Añade que el tratamiento psico oncológico ayudará a que las mujeres que padecen de cáncer de mama puedan aceptar la enfermedad (el grado al que llegó), adaptarse a las rutinas del tratamiento, a generar recursos comunicacionales como asertividad para entablar conversaciones de su enfermedad, sin que esto represente un tema de malestar o despierte morbosidad para el entorno. “Podrán mantener su feminidad, auto valorándose en identidad y autoimagen tanto en las intervenciones como en el tratamiento. Podrán gestionar emociones para regular el ritmo de las reacciones de las mismas a nivel corporal”, añade.

CONSEJOS PARA EL DÍA A DÍA

Ambas expertas comparten consejos con aquellas mujeres que están atravesando la enfermedad, los cuales pueden ser aplicados en su cotidianidad:

Acudir a terapia psicooncológica: buscar ayuda terapéutica, más allá del apoyo médico, pues gracias a ella indagará sobre las emociones que te llevaron a desarrollar el síntoma y, con ello, estarás apoyando a la medicina que ya hace lo suyo. Se requiere una mente que se vea a sí misma más fuerte, segura, confiada y en total aceptación de sí misma y de las circunstancias.

Perdonar y perdonarse: Olvidar las culpas, vivir en paz consigo misma y con los demás. Conversar con los más cercanos y queridos sobre su enfermedad.

Fortalecer el círculo de amigas: “una pena compartida es media pena”. Apoyarse en un entorno que te haga sentir acompañada, acogida, apoyada, sin juicio e incondicionalmente (así estés pasando por un mal momento o sólo tengas ganas de salir al campo a pasear), con seguridad podrás llevar mejor el tratamiento y los efectos del mismo en tu cuerpo.

Si tienes pareja, habla con ella: “Conversa sobre tus miedos, tus temores sobre todo en lo que es la imagen corporal. Escucha también sus sensaciones, si toca llorar, es mejor en compañía”, apunta Melgar.

Habla con tus hijos si los tuvieras: “Escucha también sus miedos y sus necesidades”, dice. Asevera que si es necesario, contemplar también para el entorno familiar apoyo psicológico o un grupo de autoayuda que les permita compartir sus emociones, sin que las mismas te agobien.

“Vivir, disfrutar y sentir en base al agradecimiento transformará sentimientos de desolación y angustia en energía optimista. Contemplación a otra realidad que no es la enfermedad, sino la vida”, dice Rubín de Celis.

“El cáncer es un aspecto de ti, sólo un síntoma. Date cuenta de que hay otros campos, otros espacios en los que puedes seguir leyendo, pintando, bailando, escuchando música o escribiendo”, aconseja Melgar. Además, sugiere aprovechar este momento para encontrar tu verdadera pasión y seguirla sin culpa. Cuenta que una consultante suya está desarrollando su propia página de historietas, convirtiéndose en la heroína de una novela, cuyo guión lo escribe ella misma. Por tanto, el final será el que ella defina.

Es probable que, cuando te dan el diagnóstico, tiendas a aislarte, la respuesta a la enfermedad dependerá de tu actitud. Melgar señala que, si te permites pasar este punto, podrás encontrar una nueva perspectiva de vida, apoyándote en personas valiosas que, si te permites, aportarán en tu vida nuevas interpretaciones necesarias para superarte.

Fuente: <https://www.lostiempos.com/oh/tendencias/20201019/cancer-mama-como-mente-puede-ayudar-al-cuerpo>



TESTIMONIO

Paulina Balmelli* es la directora de operaciones, encargada de administrar y controlar las estrategias de ingeniería para la empresa donde labora en Chile. Para Paulina* haber terminado sus estudios y ahora tener un puesto con excelente remuneración ha sido la clave de su éxito, le ha permitido conocer personas muy importantes, viajar, comprarse una casa, adquirir otros bienes y vivir cómodamente sin limitarse a algunos lujos.

Hace 21 años Paulina Balmelli*, contrajo matrimonio con Santiago* y dió a luz a su primer y único hijo, Esteban*. Llegado el cumpleaños número 3 de Esteban*, Paulina* y su esposo acordaron desde entonces planificar un futuro igual de bueno que el de ellos o mejor para su hijo, contratando una póliza SCHOLAR, el plan de educación de StateTrust Life para asegurar su carrera profesional.

En este 2023 Esteban* comenzó sus estudios superiores y con ello dio paso a recibir finalmente el beneficio del plan de educación contratado. Paulina* y Santiago* nos expresan su alegría y satisfacción por iniciar a ver los frutos de su inversión para la educación de su amado hijo y hacen hincapié en que la planificación temprana dio paso a que pudieran alcanzar sus objetivos financieros para que Esteban* hoy goce de este privilegio.

ACERCA DEL PRODUCTO SCHOLAR: un producto que le dará la tranquilidad de saber que el futuro educativo de sus hijos ha sido planificado con todo el cuidado posible. La inversión en los principales mercados del mundo, el uso de monedas estables y sólidas, así como un variado portafolio, son las estrategias que nuestros gerentes han creado para mantener la vigencia financiera de los objetivos del plan hacia el futuro.

Obtenga más información sobre este producto visitando:
<https://www.statetrustlife.com>

*Estos no son los nombres reales de nuestros clientes.



MANTÉNGASE INFORMADO ACERCA DE TODO LO QUE DEBE SABER SOBRE SALUD Y BIENESTAR



RECUERDE QUE CUANDO NECESITE AYUDA, INFORMACIÓN O PARA OBTENER SERVICIOS Y BENEFICIOS ADICIONALES PUEDE CONTACTARNOS POR LA VÍA DE SU PREFERENCIA.



LLÁMENOS

Un agente de servicio le asistirá con lo que necesite :

LLAMAR

SOLICITE UNA LLAMADA

Y un agente le contactará para proveerle el servicio requerido .

SOLICITAR LLAMADA



ESCRÍBANOS POR CORREO ELECTRÓNICO

Es cribiéndonos a servicios@statetrustlife.com usted recibirá la ayuda que necesite con nuestros productos y servicios.

Nuestro Centro Internacional de Servicios está disponible para asistirle de lunes a viernes de 9:00 AM a 6:00 PM ET .



GESTIONE INFORMACIÓN Y SERVICIOS

A través del portal del cliente, usted podrá:

Revisar balances, estados de cuenta y la estructura de la inversión .

Realizar cambios de beneficiarios, aportes y contribuciones en línea, entre otros.

PORTAL DEL CLIENTE