

ARISTAS

TENDENCIAS ECONÓMICAS QUE MARCARÁN ESTE 2024

PERSPECTIVAS
DROPSHIPPING: QUÉ ES, CÓMO
FUNCIONA Y PORQUÉ ES TAN EXITOSO
ACTUALMENTE
Pág. 5

NECESIDADES Y SOLUCIONES
CONSEJO PARA MEJORAR TU
SALUD EN ESTE 2024
Pág. 7

¿SABÍA USTED?
VIRUS PIROLA: SÍNTOMAS Y CÓMO
PROTEGERSE ANTE LA NUEVA VARIANTE
DEL COVID
Pág. 9





EDITORIAL

Bienvenido a la más reciente y primera edición de este año 2024, de nuestra revista ARISTAS. En esta edición, nos complace presentarles un número especial dedicado a dar la bienvenida al año y a todas las oportunidades que trae consigo. Esperamos que esta, como todas nuestras publicaciones, pueda entretenerlo con una lectura interesante y novedosa. A continuación, un adelanto de los temas que encontrará en esta edición.

El panorama económico global siempre ha estado en constante evolución, adaptándose y reconfigurándose ante los desafíos emergentes. En los últimos años, y especialmente tras la pandemia, hemos sido testigos de cambios significativos que perfilan un 2024 marcado por tendencias que no solo impactan en las cifras macroeconómicas, sino también en la vida cotidiana de las personas y las decisiones de negocios. Conozca más de estas tendencias en nuestra sección ECONOMÍA

El Dropshipping es una forma de venta en línea en la cual el comerciante no almacena productos en stock. En cambio, cuando un cliente realiza una compra, el comerciante envía la orden al proveedor o fabricante, quien se encarga de enviar el producto directamente al cliente final. Continúe la lectura en nuestra sección PERSPECTIVAS con nuestro interesante tema “¿Qué es el dropshipping?”.

El primer trimestre del año trae consigo nuevos propósitos, tales como tener más estabilidad económica, ciertos lujos materiales e incluso tener pareja. Pero en ocasiones se nos olvida que nada de eso se puede cumplir si no tienes salud. En esta edición te daremos unos consejos para mejorar tu salud física nuestra sección NECESIDADES Y SOLUCIONES con nuestro tema “Consejo para mejorar tu salud en este 2024”.

Hace meses que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el fin de la emergencia internacional por covid-19. Aun así, desde hace unas semanas algunas variantes de la enfermedad han hecho activar las alarmas y extremar las precauciones en todo el mundo. Diríjase a nuestra sección ¿SABÍA USTED? y continúe la lectura de nuestro tema “Virus Pirola: síntomas y cómo protegerse ante la nueva variante del Covid”.

En el testimonio de esta edición le compartimos el caso de nuestra cliente María González y la experiencia con nuestro plan de educación Education-Pro.

Esperamos que disfrute de esta edición y si desea dejarnos conocer su opinión, por favor, envíenos sus comentarios a aristas@statetrustlife.com

CONTENIDO

2 ECONOMÍA

TENDENCIAS ECONÓMICAS QUE MARCARÁN ESTE 2024

5 PERSPECTIVAS

DROPSHIPPING: QUÉ ES, CÓMO FUNCIONA Y PORQUÉ ES TAN EXITOSO ACTUALMENTE

7 NECESIDADES Y SOLUCIONES

CONSEJO PARA MEJORAR TU SALUD EN ESTE 2024

9 ¿SABÍA USTED?

VIRUS PIROLA: SÍNTOMAS Y CÓMO PROTEGERSE ANTE LA NUEVA VARIANTE DEL COVID

11 TESTIMONIO

LA VISIÓN DE UN FUTURO BRILLANTE

CONTÁCTENOS

SERVICIO AL CLIENTE:

servicios@statetrustlife.com
cambios@statetrustlife.com
internet@statetrustlife.com
rendimientos@statetrustlife.com

EMPLEOS:

empleos@statetrustlife.com

GERENCIA:

gerencia@statetrustlife.com

BENEFICIOS Y SINIESTROS:

beneficios@statetrustlife.com
siniestros@statetrustlife.com

COBRANZAS:

cobranzas@statetrustlife.com

TENDENCIAS ECONÓMICAS QUE MARCARÁN ESTE 2024



El panorama económico global siempre ha estado en constante evolución, adaptándose y reconfigurándose ante los desafíos emergentes. En los últimos años y especialmente tras la pandemia, hemos sido testigos de cambios significativos que perfilan un 2024 marcado por tendencias que no solo impactan en las cifras macroeconómicas, sino también en la vida cotidiana de las personas y las decisiones de negocios.

La realidad económica de 2024 se configurará en un balance entre tendencias que evolucionan de problemas antiguos y nuevos desafíos emergentes. Estos no son solo adaptaciones de problemáticas ya conocidas, sino que son el reflejo de un mundo en constante cambio, donde elementos como la tecnología, el medio ambiente o la geopolítica juegan roles cruciales.

1-Desigualdad

La desigualdad económica, siempre presente en las discusiones internacionales, ha alcanzado niveles preocupantes en los últimos tiempos. Según el Informe sobre las desigualdades globales elaborado por Oxfam, en 2020 el 1% de la sociedad más rica del mundo poseía más del doble de riqueza que 6.900 millones de personas, una situación que se agravó con la pandemia.

En este contexto, es importante destacar el rol de las economías emergentes, con especial atención en el grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). Según datos de Oxfam este bloque "ahora ostenta más poder adquisitivo que muchos ricos del resto del mundo", un hecho que añade complejidad y desorganización, entendimiento de una tendencia profunda: la creciente desigualdad.

Las economías BRICS, a pesar de su rápido crecimiento y aumentada influencia en la escena global, todavía enfrentan importantes desafíos de desigualdad, no solo a nivel económico, sino en referencia al acceso a servicios básicos, educación u oportunidades de empleo de calidad. Por lo que en este 2024, las naciones deberían buscar fórmulas para abordar este desnivel social, tanto internamente como en su interacción con la economía global.



2-Emergencia climática

La desigualdad, no solo repercute únicamente en términos de riqueza y oportunidades; tiene consecuencias en otros ámbitos, cómo el medio ambiente uno de los más afectados. Esta relación entre economía y ecología nos lleva a una reflexión sobre la emergencia climática y las respuestas que se están ofreciendo desde el ámbito económico, especialmente en un momento de crisis.

Esto debido a que la emergencia climática y la respuesta económica se dan en un contexto de crisis, ¿Cómo se está generando una desorganización climática, desde la perspectiva de la actividad económica?"

Lo anteriormente mencionado invita a reflexionar sobre la influencia de las decisiones económicas que, tomadas bajo presiones inmediatas, pueden estar abonando a la crisis climática y precipitando fenómenos como las extremas olas de calor de este verano, las sequías persistentes o los demoledores incendios.

La desorganización climática no es únicamente el resultado de prácticas industriales o decisiones políticas aisladas, sino también de un sistema económico que, en muchas ocasiones, prioriza el crecimiento inmediato sobre la sostenibilidad.

Para 2024, es esencial que la comunidad global reconozca y aborde este tema. La economía y el medio ambiente no deben verse como rubros separados, sino como sistemas interdependientes, porque las decisiones económicas de hoy tienen un impacto directo en el clima de mañana.

3-Transformación Digital

La tecnología está cambiando la forma en que hacemos cosas, desde cómo producimos hasta dónde lo hacemos. Las empresas están pensando en usar robots y computadoras inteligentes para fabricar cosas aún en áreas en donde actualmente se necesitan personas con experiencia para desempeñar esa tarea.



Esto significa que la ubicación y la tecnología son tan importantes como el costo de los trabajadores o mano de obra. Aunque la tecnología está automatizando algunos trabajos, también está creando nuevas oportunidades. Por lo que en este 2024, es importante que la gente se eduque y forme, para adaptarse a estos cambios en el mercado laboral.

4-Reconsideración de las Cadenas Globales de Valor

La forma en que producimos cosas en todo el mundo está cambiando. Principalmente después de la pandemia, las empresas están reconsiderando cómo pueden hacer y producir sus productos de manera diferente.

Muchas empresas están trayendo la producción de vuelta a sus países de origen. Esto significa que algunas personas en otros países pueden perder sus trabajos. Esto puede empeorar la desigualdad económica.

5-Poder de Mercado

Grandes empresas están volviéndose aún más grandes y poderosas. Esto está causando problemas económicos, como la falta de crecimiento en algunas partes del mundo y más desigualdad. Las grandes empresas tienen tanto poder que se consideran que pueden hacer lo que quieran, incluso si los gobiernos o las leyes intentan detenerlas. Esto está haciendo que sea difícil para los gobiernos encontrar soluciones.

Las pequeñas empresas también están luchando para competir con las grandes, especialmente porque no todas están listas para usar la tecnología avanzada como lo hacen las grandes empresas.



DROPSHIPPING: QUÉ ES, CÓMO FUNCIONA Y PORQUÉ ES TAN EXITOSO ACTUALMENTE



Qué es el dropshipping

El Dropshipping es una forma de venta en línea en la cual el comerciante no almacena productos en stock. En cambio, cuando un cliente realiza una compra, el comerciante envía la orden al proveedor o fabricante, quien se encarga de enviar el producto directamente al cliente final. Esto significa que el comerciante no tiene que preocuparse por el inventario ni por las tareas de envío y logística.

Diferencia entre dropshipping e e-commerce

Cuando hablamos de e-commerce o comercio electrónico hacemos referencia a todas las estrategias de venta que se implementan en los medios digitales y a través de internet. Estas relaciones comerciales se dan entre un vendedor y un comprador. El primero suele tener la posesión de una mercancía que, tras ser comprada por el cliente, es enviada a quien haya adquirido el producto.

En el caso del dropshipping, el vendedor no tiene la posesión de ninguna mercancía. Por el contrario, existe un tercero que provee las mercancías a una empresa intermediada y que gestiona el envío de las mismas al cliente final. Por otro lado, estas empresas finales no cuentan con ningún inventario y, por el contrario, deben procesar cada operación una vez que el cliente ha hecho su compra.

Cómo funciona el dropshipping

Dentro del proceso de dropshipping intervienen tres agentes: vendedores, clientes y proveedores. Veamos cuáles son los pasos que se siguen en este formato de ventas y cómo estos tres agentes interactúan en él.

1-El vendedor elige a sus proveedores

Toda estrategia de dropshipping comienza con un vendedor eligiendo a alguna empresa como proveedora de las mercancías que ofrecerá a sus clientes, ya sea por su prestigio o el margen de ganancias que le brinda.

2-Apertura de tienda en línea

El vendedor abre una tienda en línea donde promociona los productos, por medio de redes sociales, blogs, anuncios y más. Esta tienda no cuenta con un stock, sino que únicamente tercia el proceso de ventas desde el proveedor elegido hacia el cliente.

3-El cliente adquiere un producto

Ahora viene la parte en la que el cliente toma un papel activo. Esto ocurre cuando el consumidor encuentra en internet la tienda del vendedor, decide agregar algunos productos al carrito, se registra y realiza su pedido.

4-El vendedor recibe el pago

Una vez que el vendedor recibe el pedido del cliente, así como su correspondiente pago, es momento de gestionar la compra del producto. El vendedor deberá redireccionar la orden de los productos y los datos del cliente a la empresa que funge como proveedora.

5-El proveedor recibe la orden

La empresa proveedora recibe la orden del vendedor, prepara los productos y realiza la logística para enviárselos al cliente hasta su casa o a la dirección que haya indicado. El proceso se da por finalizado cuando el cliente recibe el producto y le llega un correo de confirmación o una encuesta de satisfacción por parte del vendedor.

Ventajas del Dropshipping

El Dropshipping ofrece varias ventajas para aquellos que desean iniciar un negocio en línea.

Algunas de las principales ventajas son:

1-Bajo costo inicial: No se requiere una gran inversión de capital para comenzar un negocio de Dropshipping, ya que no es necesario comprar inventario por adelantado.

2-Facilidad de gestión: Al no tener que preocuparse por el inventario ni los envíos, el comerciante puede enfocarse en la promoción y el crecimiento del negocio.

3-Amplia selección de productos: El Dropshipping permite acceder a una amplia variedad de productos, ya que el comerciante no está limitado por el espacio de almacenamiento.

4-Flexibilidad geográfica: Como el negocio se lleva a cabo en línea, se puede operar desde cualquier parte del mundo, siempre y cuando se tenga acceso a internet.

Desventajas del Dropshipping

Aunque esos beneficios son muy atractivos, no se debe perder de vista algunas desventajas que surgen en este tipo de comercio en línea:

1-Dependencia de un proveedor: dado que la operación termina con los envíos que realiza un proveedor, se debe encontrar a una empresa muy confiable, ya que, por el contrario, el negocio podría estar en riesgo.

2-Escasez de proveedores de calidad: búsqueda compleja. Para ciertos nichos de mercado o productos menos comunes, encontrar un proveedor confiable puede ser un reto. Esto puede limitar la diversidad de tu oferta o la calidad de los productos que vende el comerciante.

3-Manejar un margen de beneficios limitado: con una inversión limitada, las ganancias por producto también son más discretas. Esto no es necesariamente una desventaja si se logra un flujo de venta constante.

5 factores de éxito para el dropshipping

El umbral bajo y el pequeño capital de inversión requerido para esto argumentan a favor de las iniciativas de compras directas. Además, cada vez más fabricantes y mayoristas internacionales (los proveedores de drop-shop) buscan activamente canales minoristas en línea exclusivos o adicionales. Si no huye de las responsabilidades empresariales, ciertamente hay oportunidades. Los principales factores de éxito son:

- 1-Crear en el producto que se venderá y el potencial del mercado.
- 2-Selección crítica de socios de cooperación (fabricantes/mayoristas/plataformas) y acuerdos inequívocos.
- 3-Márgenes realistas
- 4-Invertir en marketing y desarrollo de marca y la intención de ofrecer un Customer Journey óptimo, incluido el servicio que lo acompaña.
- 5-La elección de una solución E-commerce adecuada (software de tienda web)

Mira, compara, elige y gana dinero

Este último factor es especialmente importante. Como se mencionó, la competencia es feroz y el único 'valor económico' que ofrece el modelo de compra directa radica en el papel de un canal de (re)venta en línea. Por lo tanto, la apariencia de su marca y tienda web determinará en gran medida la atracción y retención de clientes. Otros factores de éxito cruciales son: la velocidad, el rendimiento móvil, la escalabilidad y la fiabilidad de los sistemas de pago y devolución.

5 empresas exitosas que trabajan con Dropshipping

1-Amazon

Amazon es una de las primeras empresas con cierta relevancia en vender productos en Internet. También incluye el Alexa Rank, A9.com y la base de datos de películas en Internet.

2-eBay

eBay es una empresa de comercio electrónico considerada como uno de los principales sitios del mundo para comprar y vender productos en Internet y, también pionera en este tipo de negocio.

3-AliExpress

AliExpress es un servicio minorista en línea por propiedad de Alibaba Group.

4-MercadoLibre

MercadoLibre es una empresa de tecnología que ofrece soluciones de comercio electrónico para que personas y empresas puedan anunciar y enviar productos a través de Internet.

5-Alibaba

Alibaba es un grupo que reúne a varias empresas chinas cuyos negocios se basan en e-commerce, funcionando como un motor de búsqueda para comprar en línea.

Como cualquier modelo de negocio, dropshipping requiere una estrategia cuidadosa y compromiso si desea obtener un ingreso significativo. Sin embargo, si está dispuesto a trabajar, evitar a los estafadores e invertir en la estrategia de marketing adecuada, puede crear un negocio exitoso y rentable.

Fuente:
PIPIADAS: <https://www.pipiads.com/es/blog/descubre-el-xito-del-dropshipping-en-tu-negocio/>
HUBSPOT: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-dropshipping>



CONSEJO PARA MEJORAR TU SALUD EN ESTE 2024

El primer trimestre del año trae consigo nuevos propósitos, tales como tener más estabilidad económica, ciertos lujos materiales e incluso tener pareja. Pero en ocasiones se nos olvida que nada de eso se puede cumplir si no tienes salud. En este artículo te daremos unos consejos para mejorar tu salud física y mental para continuar el año al 100% y así puedas cumplir tus metas.

1-Prioriza el Descanso:

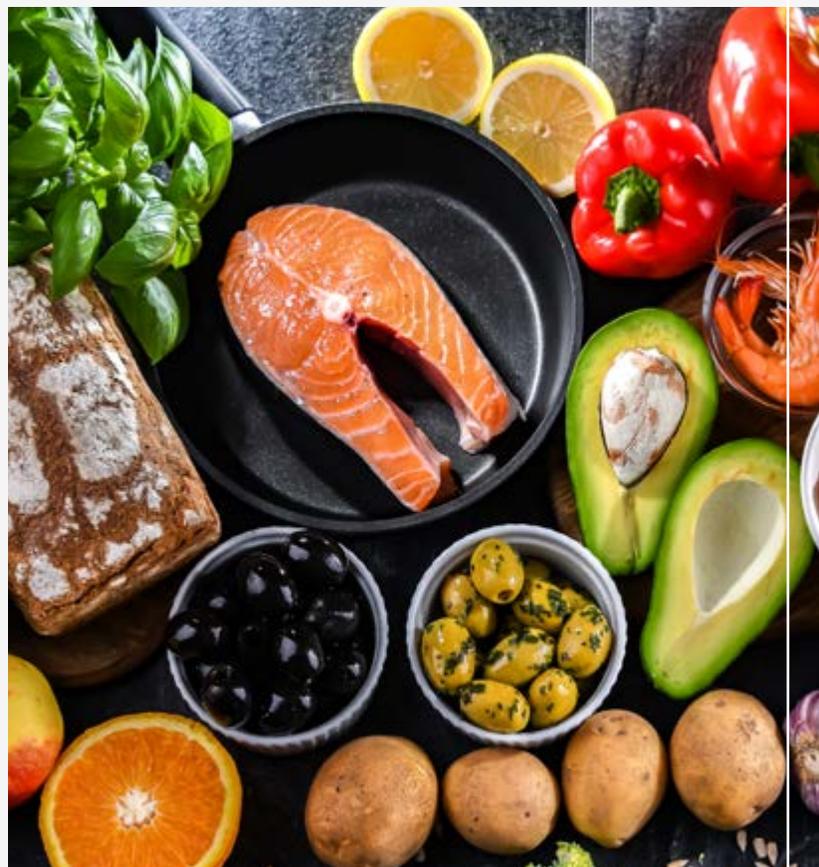
En un mundo lleno de distracciones digitales y responsabilidades, es crucial dedicar tiempo a descansar. Intenta establecer una rutina de sueño regular y asegúrate de dormir lo suficiente cada noche. El descanso adecuado es esencial para recargar energías y mantener una mente clara.

2-Mantente Activo

La actividad física es fundamental para una buena salud. Busca formas de incorporar el ejercicio en tu vida diaria, ya sea caminando, practicando yoga, o yendo al gimnasio. Encuentra una actividad que disfrutes y haz de ella parte de tu rutina.

3-Cuida tu Alimentación

Una dieta equilibrada es clave para mantener el cuerpo sano y lleno de energía. Intenta incluir una variedad de frutas, verduras, granos enteros y proteínas magras en tu dieta. Limita el consumo de alimentos procesados y azúcares añadidos y recuerda hidratarte adecuadamente durante el día.



4-Mantén el Estrés Bajo Control

El estrés crónico puede tener un impacto negativo en tu salud física y mental. Encuentra técnicas de manejo del estrés que funcionen para ti, como la meditación, la respiración profunda o el ejercicio. Aprende a priorizar tus tareas y a delegar responsabilidades cuando sea necesario.

5-Cuida tu Salud Mental

No olvides la importancia de cuidar tu bienestar emocional. Busca apoyo cuando lo necesites, ya sea a través de amigos, familiares o profesionales de la salud mental. Dedica tiempo a actividades que te hagan sentir bien, como practicar hobbies, leer un libro o simplemente relajarte.

Recuerda que pequeños cambios pueden marcar una gran diferencia en tu salud y bienestar general. ¡Haz de tu salud una prioridad este 2024 y disfruta de una vida más plena y feliz!

Bibliografía: Asociación Médica Estadounidense, comunicado de prensa, 19 de diciembre de 2023



VIRUS PIROLA: SÍNTOMAS Y CÓMO PROTEGERSE ANTE LA NUEVA VARIANTE DEL COVID

Hace meses que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el fin de la emergencia internacional por covid-19. Aun así, desde hace unas semanas algunas variantes de la enfermedad han hecho activar las alarmas y extremar las precauciones en todo el mundo. Es el caso de Eris (o EG.5.1, la sublinaje de ómicron que circula en Catalunya desde el 8 de junio), la nueva variante BA.2.86, llamada 'Pirola' y ahora la nueva subvariante 'JN.1', una especie de nieta de 'Pirola', que ha llamado la atención del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de EEUU: durante los meses de noviembre y diciembre de 2023.



Pirola es la nueva variante del virus SARS Cov 2 conocida por los expertos como BA.2.86 y ya ha debutado en distintos lugares del mundo aumentando lentamente su prevalencia.

La Organización Mundial de la Salud ha indicado a Pirola como variante de interés, pero ha dicho que el riesgo evaluado para la salud pública en este momento es bajo y que la actual inmunidad de la población obtenida por la vacunación "sigue teniendo una alta reacción cruzada con esta variante".

¿Cómo surgió esta variante y qué significa que sea una variante de interés?

Las variantes de un virus, como el SARS-CoV-2 que causa COVID-19, pueden surgir a medida que el virus se replica y se propaga. La variante JN.1, identificada por primera vez en Estados Unidos a finales del mes de Agosto 2023. No obstante, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), anteriormente JN.1 era parte de BA.2.86, una subvariante de Omicron. Sin embargo, debido a su rápida propagación, la OMS la clasifica como una variante de interés separada a la BA.2.86.

Cuando se detecta una variante que podría tener implicaciones importantes, los expertos en salud pública y epidemiólogos la clasifican como «variante de interés.» Asimismo, de acuerdo a la clasificación de la CDC, las variantes de interés presentan las siguientes características:

- Aumento en el porcentaje de transmisión de la enfermedad.
- Menor respuesta a los tratamientos.
- Mayor capacidad de evadir la inmunidad existente generada por una infección anterior o por vacunas.

Los Síntomas de la Nueva Variante Covid-19 JN.1

Por el momento, no existen síntomas específicos que permitan distinguir esta nueva variante de covid-19. Sin embargo, los síntomas reportados con más frecuencia son los siguientes:

- Estornudos.
- Dolor de garganta
- Dolor de cabeza
- Fatiga
- Fiebre
- Escalofríos
- Dolor muscular
- Secreción nasal intensa o nariz tapada
- Cambios en el sentido del gusto o del olfato
- Erupciones cutáneas
- Cambios en la boca o lengua como úlceras o dolor
- Dolor en los dedos de las manos o pies
- Diarrea
- Picazón o dolor en los ojos
- Opresión o dolor en el pecho

Si tiene sospecha de haberse contagiado, se recomienda consultar con su médico de cabecera.

Reinfección: ¿Cómo afecta la nueva variante JN.1 a las personas que ya han tenido Covid-19 y se han recuperado?

Las variantes del virus SARS-CoV-2, incluida la variante JN.1 Pirola, pueden afectar a las personas que ya han tenido COVID-19 y se encuentran totalmente recuperadas. La nueva variante Covid-19 contiene mutaciones que afectan la capacidad del sistema inmunológico para reconocer y defenderse contra el virus. Esto aumenta el riesgo de reinfección, en comparación con otras variantes.

Aunque JN.1 está clasificada como variante de interés, la OMS también la clasifica con un riesgo bajo para la salud pública mundial. Esto significa que no está asociada con un aumento en los casos graves de Covid-19, hasta el momento.

¿Las vacunas de Coronavirus protegen contra JN.1?

Según el último reporte de "Center for disease control and prevention" las vacunas actuales contra COVID-19 producen anticuerpos efectivos contra la variante JN.1. Por ello, aunque las vacunas de Pfizer y Moderna son hechas para Omicron, continúan protegiendo contra las enfermedades graves de las variantes circulantes de COVID.

Medidas de Prevención: Recomendaciones generales de nuestros especialistas

Nuestro grupo de médicos expertos en COVID-19 te recomiendan lo siguiente para prevenir infecciones y enfermedades graves:

- Estar al día en su esquema de vacunación COVID-19.
- Usa cubrebocas cuando esté en áreas cerradas o mal ventiladas.
- Mantener una distancia segura de 1.5 a 2 metros de los demás.
- Lavar las manos con regularidad.

Fuente:
 PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE: <https://observatorio.medicina.uc.cl/pirola-la-nueva-cara-del-covid-19/>
 HOSPITAL CMQ: <https://hospitalcmq.com/es/blog/nueva-variante-covid19/>



TESTIMONIO

La Visión de un Futuro Brillante

María González* era una talentosa fotógrafa que encontraba inspiración en cada rincón de la ciudad. Su pasión por capturar momentos especiales la llevó a convertirse en una reconocida profesional en su campo. Con una sonrisa en el rostro y su cámara en mano, María* disfrutaba cada sesión fotográfica como si fuera la primera.

María*, siendo una madre soltera dedicada a su hijo Martín*, sabía la importancia de planificar para el futuro. Un día, su amigo cercano Pablo* le habló sobre la necesidad de asegurar la educación de Martín*, sugiriéndole el plan de educación Education Pro de StateTrust Life. Este plan no solo ofrecía seguridad financiera para la educación de Martín*, sino también oportunidades de inversión para hacer crecer su dinero.

Lamentablemente, la vida de María* dio un giro inesperado cuando sufrió un accidente automovilístico que la dejó incapacitada temporalmente. Aunque se recuperó físicamente, el susto la llevó a reflexionar sobre la importancia de asegurar el futuro de su hijo en caso de cualquier eventualidad.

Gracias a la decisión de María* de seguir el consejo de Pablo* y suscribirse a Education Pro, Martín* pudo continuar con sus estudios sin interrupciones. Inspirado por el amor y el sacrificio de su madre, Martín* se graduó con honores en la Escuela de Bellas Artes de Nueva York, convirtiéndose en un talentoso artista visual.

ACERCA DEL PRODUCTO EDUCATION-PRO:

Education Pro es un plan diseñado para asegurar la educación de sus seres queridos, ofreciendo oportunidades de inversión y crecimiento en los principales mercados financieros del mundo. Con la flexibilidad de realizar aportes adicionales, usted puede construir un portafolio diversificado que garantice un futuro brillante para sus hijos.

Obtenga más información sobre este producto visitando:

<https://www.statetrustlife.com/wp-content/themes/statetrustlife/pdf/2023/Education-Pro.pdf>

*No es su nombre real. Los nombres de los clientes aquí presentados han sido cambiados para proteger su identidad



MANTÉNGASE INFORMADO ACERCA DE TODO LO QUE DEBE SABER SOBRE SALUD Y BIENESTAR



RECUERDE QUE CUANDO NECESITE AYUDA, INFORMACIÓN O PARA OBTENER SERVICIOS Y BENEFICIOS ADICIONALES PUEDE CONTACTARNOS POR LA VÍA DE SU PREFERENCIA.



LLÁMENOS

Un agente de servicio le asistirá con lo que necesite :

LLAMAR

SOLICITE UNA LLAMADA

Y un agente le contactará para proveerle el servicio requerido .

SOLICITAR LLAMADA



ESCRÍBANOS POR CORREO ELECTRÓNICO

Escribiéndonos a servicios@statetrustlife.com usted recibirá la ayuda que necesite con nuestros productos y servicios.

Nuestro Centro Internacional de Servicios está disponible para asistirle de lunes a viernes de 9:00 AM a 6:00 PM ET .



GESTIONE INFORMACIÓN Y SERVICIOS

A través del portal del cliente, usted podrá:

Revisar balances, estados de cuenta y la estructura de la inversión .

Realizar cambios de beneficiarios, aportes y contribuciones en línea, entre otros.

PORTAL DEL CLIENTE